

شماره‌ی داوطلب :

« باسمه تعالی »

نام :

اداره کل آموزش و پرورش خراسان رضوی

نام خانوادگی :

اداره آموزش و پرورش ناحیه ۳

تاریخ امتحان : ۹۸/۱۰/۱۸

نام پدر :

سوالات امتحان: تفکر و سواد رسانه ای

مدت امتحان : ۶۰ دقیقه

پایه و رشته: دهم ریاضی و تجربی

نوبت اول دی ماه ۹۸

ساعت شروع : ۹ صبح

تعداد صفحات : ۴ تعداد سوال : ۱۲

نام آموزشگاه : دبیرستان دخترانه شهید امیدوار دوره دوم محل مهر آموزشگاه

نمره به عدد:

نمره به حروف:

امضاء

سوالات

بارم

ردیف

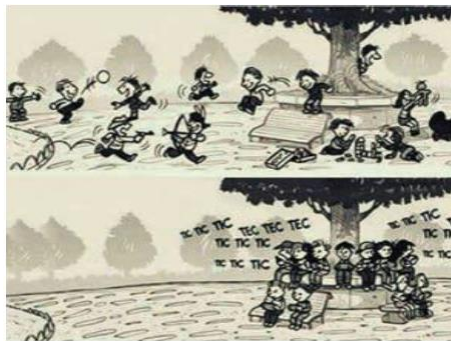
دانش آموز عزیز: ضمن آرزوی موفقیت برای شما ، لطفاً با مطالعه دقیق سوالات ذیل ، پاسخ مناسب را در محل های تعیین شده بنویسید .

۲

جدول زیر مزایا و چالش های دنیای آینده رسانه است، آن را تکمیل کنید. (از هر کدام ۲ مورد)

چالش ها	مزایا

۱



تحلیل خود را از تصویر زیر بنویسید.

۲

۲/۲۵



متن ، زیر متن و فرا متن را در تصاویر و متن زیر بنویسید.

(الف)



(ب)



	<p>(ج) بعد از تو، بعد از رفتن ای نازنینم فوت تمام نامه ها بی نازنین شد</p>	
۲	<p>۴ پنچگانه سواد رسانه ای را برای تصاویر زیر بنویسید. (الف)</p>  	
۲/۵	<p>۵ پنج پرسش سواد رسانه ای را در مورد "برنامه ۹۰" بنویسید و پاسخ دهید.</p> 	
۱/۲۵	<p>۶ معلمان در رسانه ها و فیلم های تلویزیونی چگونه باز نمایی شده اند؟</p>	
۱	<p>۷ در فیلم های ضد ایرانی سیصد (۳۰۰) ساخته بعضی رسانه های خارجی ، چه کلیشه ای از ایران و مردم ایران باز نمایی می شود؟</p>	

<p>۱</p>		<p>۸ از تصویر زیر چه مفهومی برداشت می شود؟</p>
<p>۳</p>	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%;"> <div data-bbox="343 571 694 918">  </div> <div data-bbox="718 560 758 604"> <p>(۲)</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%; margin-top: 20px;"> <div data-bbox="199 1041 662 1344">  </div> <div data-bbox="718 1187 758 1232"> <p>(۴)</p> </div> <div data-bbox="997 996 1372 1355">  </div> <div data-bbox="1412 1187 1452 1232"> <p>(۳)</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%; margin-top: 20px;"> <div data-bbox="207 1444 622 1724">  </div> <div data-bbox="718 1489 758 1534"> <p>(۶)</p> </div> <div data-bbox="965 1467 1396 1724">  </div> <div data-bbox="1412 1489 1452 1534"> <p>(۵)</p> </div> </div> </div>	<p>۹ فنون اقناع بکار رفته در هر تصویر زیر را نام ببرید.</p> <p>(۱)</p> <p>(۲)</p> <p>(۳)</p> <p>(۴)</p> <p>(۵)</p> <p>(۶)</p>
<p>۱</p>	<p>۱۰ یک نمونه کلیشه سازی مثبت در رسانه را توضیح دهید.</p>	<p>۱۰</p>

۱	<p>در ستون دوم جدول بنویسید که از هر رسانه چه کسانی بیشتر استفاده می کنند؟</p> <table border="1" data-bbox="419 197 1256 360"> <thead> <tr> <th>استفاده کنندگان</th> <th>رسانه</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>کتاب غیردرسی</td> </tr> <tr> <td></td> <td>بازی های ویدئویی</td> </tr> </tbody> </table>	استفاده کنندگان	رسانه		کتاب غیردرسی		بازی های ویدئویی	۱۱
استفاده کنندگان	رسانه							
	کتاب غیردرسی							
	بازی های ویدئویی							
۲	<p>مطالعه موردی ۱</p> <p>در سال ۲۰۰۷ آشکار شد که روبرت مرداک، مالک شرکت رسانه‌ای نیوز کورپوریشن، که نشریه نیویورک پست نیز زیر مجموعه آن است با خط دادن به نویسندگان صفحه شایعه نشریه یعنی «صفحه ششم» از درج مطالب انتقادی درباره چین جلوگیری کرد؛ چراکه قرار بود وی در این کشور فعالیت‌های تجاری انجام دهد. یکی از مهم‌ترین نقدهایی که بر آقای مرداک وارد شده این است که وی حاضر است در راستای تأمین خواسته‌های تجاری خود، پوشش خبری را تحریف کند. به ویژه اینکه وی اعلام گزارش‌های ناخوشایند درباره دولت چین را ممنوع کرده است. وی در آنجا سرمایه‌گذاری هنگفتی در زمینه تلویزیون ماهواره‌ای انجام داده است و از این روی، می‌خواهد به نفع دولت پکن کار کند (سیلوپلات و دیگران، ۱۳۹۳: ۲۷).</p> <p>۱) این پیام چرا فرستاده شده است؟</p> <p>۲) چه کسانی از این پیام سود می برد؟</p> <p>۳) چه کسی در ساختن و ارسال این پیام تصمیم گیرنده اصلی است؟</p> <p>۴) چه منافع سیاسی و اقتصادی بر انتقال این پیام تاثیرگذار است؟</p>	۱۲						
۲۰	<p>موفق و پیروز باشید</p>							